



## ビジネス支援サービス 調べものガイドNo. 5

### 消費者ニーズについて調べる

消費者の声や動向、トレンドを知ることは、商品開発や企画立案に必須。最新の消費者アンケートや消費動向に関する調査結果が掲載されている資料、信頼できるインターネットのサイトを紹介します。



#### 1. キーワードや分類から探す

##### ●館内の図書検索機を使ってキーワードで探してみよう

「マーケティング」、「消費行動」、「消費者行動」、「市場動向」、「トレンド」、「アンケート」、「データ集」、「市場調査」、「世論調査」、「意識調査」など

※検索の結果、ヒット件数が多すぎる場合は、複数のキーワードを入力することで、資料を絞りこむことができます。



例えば、「〇〇\_アンケート」、「〇〇\_調査」（\_はスペース）など、キーワードを組み合わせて検索すると、より関連の深い資料が見つかります。



#### 2. 本や雑誌で調べる

##### 【図書】

※紹介文のあとに★がついているものは、TRCマークによる

	日本統計年鑑（年刊）※館内閲覧のみ 総務省統計局／編集	R/351/ホ 毎日新聞出版	2階参考図書
1	日本の国土、人口、経済、社会、文化などの広範な分野にわたる基本的な統計を、網羅的かつ体系的に日英両語で収録した総合統計書。資料作成機関一覧、用語の解説も収録。掲載統計データを利用できるURL付き。★ ※ウェブ・サイトでも閲覧可能。 (総務省統計局 日本統計年鑑: <a href="https://www.stat.go.jp/data/nenkan/index1.html">https://www.stat.go.jp/data/nenkan/index1.html</a> )		
2	全国世論調査の現況（令和2年度以降隔年）※館内閲覧のみ 内閣府大臣官房政府広報室／編	R/361.47/セン 内閣府大臣官房政府広報室	2階参考図書
2	全国の調査機関等が実施した世論調査をはじめとする意識調査を整理・分析した資料。期間内に行われた調査の内容や調査実施機関、公表先のURLなどが分かる。※ウェブ・サイトでも閲覧可能。 (内閣府 世論調査 全国世論調査の現況: <a href="https://survey.gov-online.go.jp/state/">https://survey.gov-online.go.jp/state/</a> )		
3	アンケート調査年鑑（年刊）※館内閲覧のみ 並木書房編集部／編	R/361.91/アン 並木書房	2階参考図書
3	民間企業、研究機関が発表したアンケート調査のオリジナル資料を、そのままの形で毎年100点前後収録。巻末には「テーマ別索引」と「総索引」あり。		

## ビジネス支援サービス

	業種別業界情報（年刊）※館内閲覧のみ	R/603.6/ヨ	ビジネス参考図書
4	中小企業動向調査会／編著	経営情報出版社	
350業種の動向や特性、今後の課題や将来性についての最新情報が分かる。関連する統計や調査結果も掲載。			
5	業種別審査事典 第15次	338.55/ヨ	ビジネス
	金融財政事情研究会／編	金融財政事情研究会	2024.2
1500以上の業種の業界動向や業務内容などについて詳しく解説。業界の課題や展望に関する分析や統計も掲載。			
6	最新マーケティングの教科書（年刊）	675/サイ	ビジネス
	日経クロストレンド／編	日経BP	
マーケティングに関する最新・基本キーワードの解説や、先進企業の事例などを掲載。「データ＆ランキング」では、最新のテーマを取り上げ、ポイントを解説。			
7	生活者マインド大全（年刊）	675/セイ	ビジネス
	クレオ生活者マーケティング課・生活者研究課／編集	KREO	
生活者はどのようなモノを求め、どのようなコトを欲しているのか。生活行動に生活者マインドの視点を加えた、365日のマーケットチャンスを見える化するマーケティングブック。調査データ等のダウンロード特典付き。★			
8	三冬社の統計データ集シリーズ	三冬社	
	様々な業界やテーマについて、幅広く統計を集めたデータ集。基本的に年刊。『食生活データ総合統計年報』、『食の安全と健康意識データ集』、『女性の暮らしと生活意識データ集』、『少子高齢社会総合統計年報』、『余暇・レジャー＆観光総合統計』など、テーマ別に10シリーズあり。		
9	統計図表レファレンス事典シリーズ	日外アソシエーツ	
	調べたいテーマについての統計図表が、どの資料のどこに、どのようなタイトルで掲載されているかを調べることができるレファレンスツール。キーワードから検索可能。「商業・広告・マーケティング」、「消費・物価・暮らし」、「芸術・文化・エンターテインメント」など、テーマ別に18シリーズあり。		

## 【雑誌】

	日経xTREND（月刊）	日経BP社	336/ニッ	ビジネス雑誌
1	ビジネス、テクノロジー、消費動向、マーケティングなどの最新情報を取り上げる雑誌。消費者行動や市場の動向、新商品開発、マーケティング戦略に関するデータや事例を提供。当館契約データベース「日経BP記事検索サービス 公共図書館版」でも記事の検索・閲覧が可能。			
2	販促会議（月刊）	宣伝会議	673/パン	ビジネス雑誌
販売促進・マーケティングに関する専門誌。販促イベントやキャンペーンの事例紹介、トレンドの紹介、消費や市場に関する記事などを掲載。				
3	宣伝会議（月刊）	宣伝会議	674/セン	ビジネス雑誌
	広告・マーケティングに関する専門誌。広告業界の最新・基本情報だけでなく、消費動向の分析や、各社が行ったアンケート調査結果の紹介なども掲載。			

## 【新聞】

	日経MJ（週3回刊(月・水・金)）	日本経済新聞社	3階新聞コーナー
1	マーケティング情報の専門紙。消費者分析やトレンド、業界・企業についての情報も。当館契約データベース「日経テレコン」でも記事の検索・閲覧が可能。		

⌚ 他にも、「白書」、「年報」、「報告書」、「データ集」、「データブック」、「レポート」、「総覧」、「調査結果」などの名称で、業種や属性、テーマに関する資料が出版されていることがあります。  
このような資料には、消費者の意識や行動についての調査結果を掲載しているものもあるので、あわせて検索してみることをおすすめします。



### 3. データベースで調べる

図書館の利用カードを持っている方は、オーテピア高知図書館に来館すればどなたでも無料で利用できます。

	<b>日経テレコン(図書館版)</b>	日本経済新聞社
1 日経4紙の記事の検索、閲覧ができる。テーマや地域等を選択して簡単に記事検索ができる「ナビ型記事検索」をはじめ、日経各紙に掲載されたランキング・調査結果の閲覧、全国のスーパー・マーケット店頭で販売されている商品のPOSデータに基づく売れ筋商品ランキングの閲覧も可能。		
	<b>日経BP記事検索サービス 公共図書館版</b>	日経BP社
2 日経BP社が発行する専門雑誌の最新号やバックナンバーの記事の全文検索、閲覧ができる。「日経xTREND」や「日経ビジネス」、「日経トレンディ」など25誌と、7つのWEBメディアが対象。		
	<b>Mpac(マーケティング情報パック)</b>	富士経済グループ
3 市場規模の推移と予測、市場シェアなどのマーケティング情報の検索、閲覧ができる。ドラッグストアのPOSデータから分かれる売上ランキング、家計調査の結果が表やグラフで掲載されている「家計調査データ」、各種メディアで公開されたアンケートの結果が閲覧できる「消費者アンケート」などの情報も。		
	<b>MieNa(市場情報評価ナビ)</b>	日本統計センター
4 四国、東京、大阪、愛知の町丁別に、その中心から半径500m、1km、3km、5km圏の地域の評価が分かる「商圈レポート」、市町村ごとの人口や世帯、消費購買力などが分かる「市区町村明細レポート」、市町村のマーケットや人口に関するランキングを、指標ごとに上位30町丁まで抽出した「商圈ベスト30」など、地域の特性についての様々なレポートの閲覧ができる。地域の特性や地域特有のニーズを分析する際に役立つ。		



### 4. インターネットで調べる

	<b>JMRAマーケティングデータ・ストレージ</b>	一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会
1	【URL】 <a href="https://jmra-mds.jp/">https://jmra-mds.jp/</a>	
一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会に所属する会員社の自主調査をまとめたポータルサイト。		
	<b>経済レポート情報</b>	株式会社ディレンマ
2 【URL】 <a href="http://www3.keizaireport.com/">http://www3.keizaireport.com/</a>		
インターネット上で無料公開されている経済関係のレポートを紹介する情報提供サイト。		
	<b>生活総研</b>	博報堂生活総合研究所
3	【URL】 <a href="https://seikatsusoken.jp/">https://seikatsusoken.jp/</a>	
人間の生活に着目し、意識や行動を調査・分析しているシンクタンク。 1992年からの生活者観測データ「生活定点」などのデータが無料公開されている。		
	<b>リクルート 調査・データ一覧</b>	株式会社リクルート
4	【URL】 <a href="https://www.reruit.co.jp/newsroom/data/">https://www.reruit.co.jp/newsroom/data/</a>	
株式会社リクルートのビジネス領域に合わせて展開している調査・研究データの一覧。 「しごと」、「住まい」、「飲食」、「美容」、「旅行」、「結婚・出産」などのカテゴリあり。		



## 5. 政府統計で調べる

政府統計は、各省庁のウェブ・サイトだけでなく、「e-Stat 政府統計の総合窓口」(<https://www.e-stat.go.jp/>)でも検索・閲覧が可能。政府の主要統計をグラフに加工して視覚的に分かりやすくしたウェブ・サイト「統計ダッシュボード」も。  
(<https://dashboard.e-stat.go.jp/>)

	<b>家計調査</b>	毎月調査
1	世帯の1か月間の収入や、何にいくら支出しているかを調査したもの。世帯の構成や世帯主の年齢・職業、地域などの違いにより、支出の仕方がどう異なるかが分かる。 ※家計調査は、都道府県単位での集計は行っておらず、高知県では高知市のみデータあり。	
	例:高知市のスナック菓子の支出金額の全国順位を知りたい。世帯あたりの外食の支出金額の推移を知りたい。	
2	<b>社会生活基本調査</b>	5年ごと調査
	1日の生活時間の配分や、1年間の自由時間にどのような余暇活動を行ったのかを調査したもの。1日のうちの家事や仕事、睡眠、趣味などの時間、1年間の自由時間の中で、ボランティア活動や旅行などをした人の数と割合が分かる。	
	例:高知県の睡眠時間の全国順位を知りたい。高知県の男性の育児時間を全国と比較したい。	
3	<b>全国家計構造調査</b>	5年ごと調査
	家計の収入、支出、預貯金、借入金などの状況を調査したもの。世帯の構成や世帯主の年齢、学歴、就業形態などの違いにより、何に支出する割合が高いか、資産や負債の状況にどのような差があるかなどが分かる。	
	例:夫婦のみの世帯が他の世帯と比べて何にお金を使っているかを知りたい。キャッシングでの支払いが少ない都道府県を知りたい。	

### ビジネス支援サービスのご利用について

- 就職活動、業務改善、市場動向など、仕事に関する情報収集や調べものを、担当司書が豊富な資料を活用してサポートします。
- 一般に流通している雑誌・新聞に加え、各業界の専門誌・専門新聞があります。業界の最新情報をいち早くご覧いただけます。
- データベースの利用は無料ですが、印刷は有料です。(1枚白黒10円、カラー30円)
- オーテピア高知図書館にない本は、リクエストができます。詳しくは、窓口でお尋ねください。

#### 【開館時間】

火曜～金曜 午前9時～午後8時 ／ 土曜・日曜・祝日 午前9時～午後6時

#### 【休館日】

月曜日(祝日の場合は開館) 毎月第3金曜日(8月および祝日を除く)

8月11日(山の日)を含む4日(資料特別整理期間) 年末年始(12月29日から1月4日まで)

